



Die Rumble Media GmbH ist ein junges, aufstrebendes, VC-finanziertes Start-Up-Unternehmen im Online Games- sowie Android-Markt und wurde im Jahre 2007 in der Fächerstadt Karlsruhe gegründet.

Wir betreiben die Casual Gaming Communities www.fettspielen.de, www.girlsandgames.de und in Zukunft auch www.playandroid.com. Mit weiteren Wachstumsinitiativen in der Sparte Mobile Gaming streben wir eine führende Position als Portalanbieter im Bereich Online und Mobile Entertainment an und suchen daher motivierte und umsetzungsorientierte Mitarbeiter.

Praktikum im Bereich „Online-Marketing“ (w/m)

Wenn Du Interesse an einem spannenden, facettenreichen und anspruchsvollen Praktikum hast, dann bist Du bei uns genau richtig.

Dein Aufgabengebiet

- Steuerung und Optimierung von Online-Marketing-Kampagnen (SEO, SEM, Display, Affiliate / Kooperationen, E-Mail Marketing, Werbung im Web 2.0, etc.)
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Trendanalyse und -bewertung (Google Analytics, SEOlytics, Social Media, etc.)
- Interaktion mit Partnern, Entwicklern und Community

Dein Profil

- Du hast eine Affinität zu Online-Marketing-Themen, Online Games, Social Media
- Du lebst Kreativität und willst Verantwortung übernehmen
- Du arbeitest durchdacht, strukturiert und selbstständig
- Du bist aufgeschlossen und hast Spaß an zielgerichteter Kommunikation
- Du bist stets motiviert und Teamarbeit bereitet Dir Freude
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten

- Junges Team, flache Hierarchien und Start-Up-Kultur
- Aktive Teilhabe an der Ideengenerierung und internen Entscheidungsprozessen
- Arbeiten im Herzen von Karlsruhe
- sichtbare Resultate und direktes Feedback
- Bezahltes Vollzeit-Praktikum für 3-6 Monate
- flexible Arbeitszeiten
- Übernahme in Festanstellung möglich

Bewirb Dich mit Deiner aussagekräftigen **Bewerbung** bei:

David An (Geschäftsführer),
info@rumblemedia.de, Tel. 0721-201802-0

